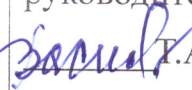
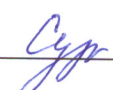



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент образования Еврейской автономной области

МКУ Администрация МО "Облученский район"

МБОУ СОШ №18 п. Теплоозерск

РАССМОТРЕНО на заседании ШМО руководитель МО  Г.А. Васильева от «__» _____ 2023 г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР  И.А. Суранова от « <u>28</u> » <u>08</u> 2023 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ "СОШ №18 п. Теплоозерск"  Г.М. Борисова Приказ № <u>114-01</u> от « <u>28</u> » <u>08</u> 2023 г.
--	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

(углубленный уровень)

для обучающихся 11 классов

учитель истории и обществознания
Булат Е.А

п. Теплоозерск 2023

1. Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа по предмету «Экономика» для 10-11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО). Рабочая программа ориентирована на учебники:

«Экономика» под ред. Р.И Хасбулатова для 10 -11 класса (базовый и углубленный уровни) - М.: «Дрофа», 2020.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика.

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10-11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 68 часов в год в 10, 68 часов в 11 (два урока в неделю). Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом.

1. Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования

Планируемые личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству; достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1.Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты

На уровне среднего общего образования в соответствии с ФГОС СОО, помимо традиционных двух групп результатов «Выпускник научится» и «Выпускник получит возможность научиться», что ранее делалось в структуре ООП начального и основного общего образования, появляются еще две группы результатов: результаты базового и углубленного уровней.

Логика представления результатов четырех видов: «Выпускник научится - базовый уровень», «Выпускник получит возможность научиться - базовый уровень», «Выпускник научится - углубленный уровень», «Выпускник получит возможность научиться - углубленный уровень» - определяется следующей методологией.

Как и в основном общем образовании, группа результатов «Выпускник научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения.

Группа результатов «Выпускник получит возможность научиться» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения. При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «Выпускник получит возможность научиться», может включаться в материалы блока «Выпускник научится». Это позволит предоставить обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее подготовленных обучающихся. Принципиальным отличием результатов базового уровня от результатов углубленного уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счет заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

Результаты **углубленного** уровня ориентированы на получение компетентностей для последующей профессиональной деятельности как в рамках данной предметной области, так и в смежных с ней областях. Эта группа результатов предполагает:

- овладение ключевыми понятиями и закономерностями, на которых строится данная предметная область, распознавание соответствующих им признаков и взаимосвязей, способность демонстрировать различные подходы к изучению явлений, характерных для изучаемой предметной области;
- умение решать, как некоторые практические, так и основные теоретические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;

- наличие представлений о данной предметной области как целостной теории (совокупности теорий), об основных связях с иными смежными областями знаний.

Программы учебных предметов построены таким образом, что предметные результаты базового уровня, относящиеся к разделу «Выпускник получит возможность научиться», соответствуют предметным результатам раздела «Выпускник научится» на углубленном уровне.

Предметные результаты раздела «Выпускник получит возможность научиться» не выносятся на итоговую аттестацию, но при этом возможность их достижения должна быть предоставлена каждому обучающемуся.

Углубленный уровень	
Выпускник научится	Выпускник получит возможность научиться
<p>основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> —определять границы применимости методов экономической теории; —анализировать проблему альтернативной стоимости; —объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; —представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её; —иллюстрировать примерами факторы производства; —характеризовать типы экономических систем; —различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства <p>микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи; —строить личный финансовый план; —анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; —принимать рациональные решения в 	<p>основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> —критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией; —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики; —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); <p>микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; —оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; <ul style="list-style-type: none"> —критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; —объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически

<p>условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <p>—анализировать собственное потребительское поведение;</p> <p>—определять роль кредита в современной экономике;</p> <p>—применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;</p> <p>—объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;</p> <p>—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;</p> <p>—приводить примеры товаров Гиффена;</p> <p>—объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;</p> <p>—объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</p> <p>—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</p> <p>—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</p> <p>—различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;</p> <p>—анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;</p> <p>—объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;</p> <p>—объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;</p> <p>—сравнивать виды ценных бумаг;</p>	<p><i>относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</i></p> <p><i>—использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</i></p> <p><i>—применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></p> <p><i>—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;</i></p> <p><i>—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</i></p> <p><i>—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;</i></p> <p><i>—рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</i></p> <p><i>—создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;</i></p> <p><i>—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</i></p> <p><i>—грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</i></p> <p><i>—моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;</i></p> <p>макроэкономика</p> <p><i>—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;</i></p> <p><i>—владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;</i></p> <p><i>—использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;</i></p> <p><i>—анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></p> <p><i>—осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></p> <p><i>—оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической</i></p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> —анализировать страховые услуги; —определять практическое назначение основных функций менеджмента; —определять место маркетинга в деятельности организации; —приводить примеры эффективной рекламы; —разрабатывать бизнес-план; —сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; —называть цели антимонопольной политики государства; —объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; —приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; 	<p><i>точки зрения;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик; —анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; —решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; —грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; —отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников; —аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
<p>макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; —характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; —определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; —указывать основные последствия макроэкономических проблем; —объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; —приводить примеры сфер применения показателя ВВП; —производить расчёт ВВП; —приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; —различать сферы применения различных форм денег; 	<p>международная экономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; —анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; —оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; —ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; —создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; —решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации <p>—анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессии и профессиональной деятельности, в основе которых лежат</p>

- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

<ul style="list-style-type: none"> —различать виды международных расчётов; —анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; —приводить примеры глобальных экономических проблем; —объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; —приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; —анализировать текст экономического содержания по международной экономике; —объяснять особенности современной экономики России. 	
---	--

Промежуточная аттестация в форме контрольной работы.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
КУРСА «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)
10 КЛАСС (68 ЧАСОВ)**

Тема 1. Экономика - наука и практика (6 часов)

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Закон редкости. Закон роста потребностей. Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность. Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация.

Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

Тема 2. Экономическая система государства (6 часов)

Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр. Россия как страна с переходной экономической системой.

Тема 3. Спрос (4 часа)

Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

Тема 4. Предложение (4 часа)

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение.

Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке.

Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4 часа)

Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Интенсивность труда.

Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (4 часа)

Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (10 часов)

Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов. Расходы. Структура

расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата. **Тема 8. Банки и банковская система (6 часов)**

Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги.

Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия. Депозиты.

Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

Тема 9. Деньги и финансы (4 часа)

Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки. Денежная масса: наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежнофинансовом рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

Тема 10. Фондовая биржа (4 часа)

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации, деривативы. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Фьючерсы. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети.

Внебиржевой рынок ценных бумаг.

Тема 11. Страхование (2 часа)

Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик. **Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы(4 часа)**

Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.

Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы.

Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов.

Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Тема 13. Фирма— главное звено рыночной экономики (8 часов)

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие.

Предприниматель Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России. Основные признаки фирмы.. Фирма и отрасль. Виды фирм. Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК). Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая)). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ) 11 КЛАСС (68 ЧАСОВ)

Тема 1. Менеджмент и маркетинг(8 часов)

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (Э. Мэйо). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама.

Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление.

Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Государственные финансы (8 часов)

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета.

Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Тема 3. Государство и экономика (6 часов)

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы.

Национальные проекты.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели (6 часов)

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Тема 5. Экономический рост (5 часов)

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации.

Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 6. Цикличность развития экономики (6 часов)

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производственного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы разворачивания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неоллиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы (8 часов)

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики (7 часов) Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик

развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства (4 часа)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг.

Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (8 часов)

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие

«концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

Учебно-тематический план 10 класс (68 часов)

№	Тема	Кол-во часов
	Тема 1. Экономика— наука и практика	6
	Тема 2. Экономическая система государства	6
	Тема 3. Спрос	4
	Тема 4. Предложение	4
	Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	4
	Тема 6. Конкуренция. Типы рынков	4
	Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	10
	Тема 8. Банки и банковская система	6
	Тема 9. Деньги и финансы	4
	Тема 10. Фондовая биржа	4
	Тема 11. Страхование	2

Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	4
Тема 13. Фирма— главное звено рыночной экономики	8
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	1
68 Итоговое повторение	1
Итого	68

Учебно-тематический план 11 класс

№	Тема	Кол-во часов
	Тема 1. Менеджмент и маркетинг	8
	Тема 2. Государственные финансы	8
	Тема 3. Государство и экономика	6
	Тема 4. Основные макроэкономические показатели	6
	Тема 5. Экономический рост	5
	Тема 6. Цикличность развития экономики	6
	Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы	8
	Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики	7
	Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства	4
	Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	8
	Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	1
68	Итоговое повторение	1
Итого		68

Календарно-тематический план для 10 класса

(2 часа в неделю – углублённый уровень, в год количество часов 68 часов)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	Дата проведения	Дата проведения (факт)
Тема 1. 1 Экономика - наука и практика.				
1-2	Экономика как наука. Проблема выбора	2		
3-4	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	2		
5-6	Факторы производства	2		
Тема. № 2. Экономическая система государства.				
7-8	Два способа решения фундаментальных проблем Административно-плановая система	2		
9-10	Рынок и его функции Кругооборот доходов в рыночной экономике	2		
11-12	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	2		
Тема №3 Спрос, предложение и рыночное равновесие				
13	Спрос и закон спроса	1		
14	Предложение и закон предложения	1		
15	Рыночное равновесие	1		
16	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1		
17	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	1		
18	Решение задач	1		
Тема4 Эластичность спроса и предложения				
19	Ценовая эластичность спроса.	1		
20	Эластичность спроса и доход производителей	1		
21	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1		
22	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1		
23	Ценовая эластичность предложения	1		
24	Практическое применение теории эластичности	1		
25	Самостоятельная работа	1		
Тема №5. Цена и стоимость.				
26	Цена товара. Общая и предельная полезность.	1		

27	Ценовой механизм. Закон убывающей предельной полезности	1		
28	Альтернативная стоимость. Правило максимизации полезности	1		
29	Решение задач	1		
	Тема№6. Конкуренция и рыночные структуры.			
30	Типы рыночных структур	1		
31	Совершенная конкуренция	1		
32	Монополия	1		
33	Олигополия	1		
34	Монополистическая конкуренция	1		
35	Самостоятельная работа	1		
	Тема№7 Доходы расходы, сбережения. Заработная плата			
36	Доходы	1		
37-38	Расходы семьи, закон Энгеля	2		
39	Доход, потребление и сбережения.	1		
40-41	Государственное регулирование минимума заработной платы	2		
	Тема №8-9. Деньги и банковская система. Рынок финансов.			
42	Роль денег в рыночной экономике	1		
43	Виды денег и их свойства Функции денег	1		
44	Коммерческие банки	1		
45	Потребительский кредит. Депозиты. Ипотека	1		
46	Центральный банк	1		
47	Решение задач	1		
	Тема 10-11.Фондовая биржа и страхование			
48	Фондовые биржи и их деятельность.	1		
49	Фондовый рынок. Внебиржевой рынок ценных бумаг	1		
50-51	Страхование и страховые услуги	2		
	Тема №12. Рынок труда. Безработица			
52-53	Рынок труда и заработная плата	2		
54-55	Профсоюзы и трудовые конфликты.	2		
56-57	Формы и причины безработицы	2		
	Тема№13. Фирма. Производство и издержки.			

58	Современная фирма. Фирма коммерческая организация.	1		
59	Продукт фирмы	1		
60-61	Бухгалтерские и экономические издержки	2		
62-63	Как изменяются издержки фирмы	2		
64	Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	1		
65-66	Решение задач	2		
67-68	Повторение	3		
	Итого	68		

**Календарно-тематический план для 11 класса
(2 часа в неделю – углублённый уровень, в год количество часов 68)**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	Дата проведения	Дата проведения (факт)
	Раздел 11. Менеджмент и маркетинг.			
1	Вводное занятие Менеджмент общие понятия.	1		
2	Современные тенденции менеджмента	1		
3-4	Маркетинг	2		
5-6	Банкротство фирмы	2		
7-8	Решение задач	2		
	Раздел №12 Государственные финансы.			
9-10	Государственные финансы	2		
11-12	Налоги.	2		
13-14	Механизм налогообложения	2		
15-16	Решение задач	2		
	Раздел №13. Государство и экономика.			
17-18	Причины вмешательства в экономику	2		
19-20	Формы участия государства в экономике	2		
21-23	Решение задач	3		
	Раздел №14. Основные экономические показатели.			
24-25	Основные макроэкономические показатели	2		
26-27	Национальный доход	2		
28-29	Решение задач	2		
30-31	Самостоятельная работа «национальное счетоводство»	2		
	Раздел №15. Экономический рост.			

32-33	Измерение экономического роста	2		
34-35	Мультипликатор	2		
36-37	Решение задач	2		
	Раздел №16. Цикличность развития экономики.			
38-39	Экономический цикл	2		
40-41	Механизм экономического цикла	2		
42-43	Мировые кризисы	2		
44	Самостоятельная работа «Циклы в экономике»	1		
	Раздел №17. международная торговля и валютный рынок.			
45-46	Международная торговля. Возникновение.	2		
47-48	Валютный рынок и курсы валют	2		
49-50	Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика Протекционизм.	2		
51	Самостоятельная работа «Международная торговля»	1		
	Раздел №18. Альтернативные системы и модели современной экономики.			
52-53	Альтернативные экономические системы	2		
54-55	Национальные модели современной экономики	2		
56-57	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики	2		
58	Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	1		
	Раздел №19. Экономика России.			
59-	Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в.	1		
60	Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России	1		
61	Потенциал России и возможности экономического роста	1		
62	Перспективы развития Российской экономики	1		
	Раздел «20. Глобальные экономические проблемы.			
63-64	Глобальные экономические проблемы	2		
65	Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	1		
66-67	Индекс развития человеческого потенциала	2		
68	Повторение	1		
	Итого	68		

Учебно-методическое обеспечение:

Программа курса экономики для 10—11 классов образовательных организаций (автор Г. И. Грибанова)

УМК «Экономика. 10 класс»

1. Экономика. 10 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов) М. Дрофа, 2014.
2. Экономика. 10 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к учебнику.

УМК «Экономика. 11 класс»

1. Экономика. 11 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов). М. Дрофа, 2014.
2. Экономика. 11 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к учебнику.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;

<http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей;

<http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике;

<http://www.stplan.ru> — экономика и управление;

<http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике.

